



## Regulament concurs

**„Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh”**

### 1. Organizator

1.1. Concursul „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh” din perioada 15 iulie - 31 august 2018 este organizat de SC Marelvi Impex SRL, societate cu datele fiscale: R07282405, J33/393/1995, sediul social fiind la adresa: Strada Calea Cernauti, nr. 114, Radauti, cod postal 725400, jud. Suceava. Concursul se desfășoară conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Concursului, dar nu înainte de a întocmi Act Adițional la prezentul regulament și de a anunța modificarea pe pagina de concurs [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro) și pe pagina de Facebook Liebherr Electrocasnice [www.facebook.com/LiebherrElectrocasnice](https://www.facebook.com/LiebherrElectrocasnice).

1.3. Prezentul regulament este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicare pe site-ul [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro), fiind disponibil în mod gratuit fiecărui participant atât online, cât și la sediul Organizatorului.

### 2. Durata și locul campaniei publicitare

2.1. Campania publicitară „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh” se desfășoară în perioada 15 iulie - 31 august 2018.

2.2. Campania publicitară va fi organizată și desfășurată online, prin intermediul site-ului [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro).

### **3. Drept de participare**

3.1. Campania publicitară „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh” este accesibilă tuturor persoanelor fizice rezidente în România, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau a unei cărți de identitate la data începerii campaniei publicitare și care au împlinit 18 ani până la data de 15 iulie 2018 (prima zi a campaniei).

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va avea scopul de a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

3.3. Angajații companiei Marelvi Impex SRL și rudele acestora de grad 1, 2 și 3 nu au dreptul de a participa la concurs.

3.4. Pentru a participa la concurs trebuie să te înscrii cu o adresă de mail validă. Prin înscrierea în concurs îți dai acordul să primești pe mail informații referitoare la concursul „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh” și potențiale informări de marketing.

3.5. Te poți înscrie în concurs o singură dată, folosind o adresă de mail validă. Înscrierile multiple, cu mai multe adrese de mail folosite de aceeași persoană, sunt considerate încercări de fraudare a concursului și duc la excluderea din concurs a participantului.

3.6. Câștigătorul va fi contactat pe adresa de mail sau la numărul de telefon cu care s-a înscris în concurs în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei publicitare.

### **4. Descrierea premiilor acordate**

4.1. Se va acorda următorul premiu:

- **Combină frigorifică Liebherr CBef 4805, cu 10 ani garanție**

4.2. Valoarea totală a premiului este de 4500 lei cu TVA inclus.

## **5. Taxe și impozite**

5.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

## **6. Protecția datelor personale**

6.1. Participarea la Campanie implică acceptarea expresă a participanților ca datele lor personale să fie pastrate și prelucrate de Organizator în scopul acordării premiului și al unor potențiale informări de marketing din partea acestuia.

6.2. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Organizatorul prelucrează următoarele date cu caracter personal furnizate de participanți: numele și prenumele, număr de telefon, adresă de e-mail validă, adresă de livrare a premiului. Datele sunt prelucrate pentru acordarea premiului și executarea obligațiilor prevăzute în prezentul Regulament al Campaniei, organizarea și desfășurarea Campaniei, identificarea ca participant al Campaniei, în scop probatoriu în legatura cu activitățile de mai sus și de arhivare.

6.3. Conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate. Totodată, conform acestor reglementări, participantul are:

- Dreptul de a solicita informații despre modul în care se vor utiliza datele personale
- Dreptul de a avea acces la datele personale colectate
- Dreptul de a rectifica datele personale colectate
- Dreptul de a șterge datele personale colectate
- Dreptul de a restricționa accesul la datele personale colectate
- Dreptul de postabilitate a datelor personale către alt operator
- Dreptul de opoziție
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și profilare
- Dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor garantate de Legea 679/2016

6.4. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului trimițând o cerere scrisă, datată și semnată la adresa din Rădăuți, Calea Cernăuți nr. 114, Suceava, sau prin email la adresa: dpo@marelvi.ro. În cazul acesta participantul acceptă expres faptul că va pierde șansa de a câștiga premiul și drepturile aferente acestui Regulament.

6.5. Durata prelucrării datelor va fi determinată de momentul exercitării dreptului la opoziție a beneficiarului final, dar nu mai târziu de momentul încheierii operațiunilor de prelucrare în scopurile declarate în prezentul Regulament.

## **7. Mecanismul de desfășurare**

7.1. Campania publicitară se va desfășura în perioada 15 iulie 2018 - 31 august 2018. Doar înscrierile din această perioadă vor intra în concurs.

7.2 Pentru a participa la concurs, orice persoană interesată și care întrunește condițiile de participare trebuie să acceseze site-ul [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro) și să răspundă corect la toate întrebările din concurs; pentru a afla răspunsurile corecte trebuie să descarce aplicația BioFresh, disponibilă gratuit în Apple Store și Google Play. La final, aceștia trebuie să completeze numele și prenumele, numărul lor de telefon și o adresă de mail validă. Participarea la concurs nu este condiționată de achiziția vreunui produs.

7.3. Câștigătorul va fi ales aleator la finalul concursului, în data de 3 septembrie 2018, prin intermediul serviciilor oferite de [www.random.org](http://www.random.org).

## **8. Acordarea premiilor**

8.1. Câștigătorul va fi contactat în termen de maximum 10 zile de la extragere de către Organizator - prin intermediul unui e-mail trimis la adresa de e-mail furnizată în înscrierea la concurs, sau la telefon.

8.2. În cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în termen de 10 zile calendaristice de la data trimiterii mesajului de informare, refuză să accepte premiul, nu îl acceptă în condițiile prezentului Regulament sau nu răspunde mesajului primit de la Organizator, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului, care va dispune de acesta după cum crede de cuviință.

8.3. Numele câștigătorului va fi publicat pe pagina oficială de Facebook Liebherr Electrocasnice și pe site-ul campaniei publicitare [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro).

8.4. Premiile vor fi acordate câștigătorilor în termen de 20 de zile calendaristice de la validarea câștigătorilor. Organizatorul este exonerat de orice răspundere cu privire la transmiterea de către câștigător a unei adrese de livrare greșită.

8.5. Predarea premiului se va face în baza unui proces verbal valabil încheiat între câștigător și organizator.

8.6. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii acestuia în bani sau în alte obiecte.

8.7. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare a site-ului, problemele de ordin tehnic independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de

participare la Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie.

## **9. Forța majoră**

9.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă intervine o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh” Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

9.3. Dacă Organizatorul invocă forța majoră este obligat să comunice participanților Campaniei existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9.4. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe website-ul [www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro](http://www.10ani.liebherr-electrocasnice.ro).

## **10. Dispoziții finale**

10.1. Prin înscrierea la concursul „Fii cel mai cool câștigător al unei combine frigorifice Liebherr cu BioFresh”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

10.2. În cazul în care organizarea campaniei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

10.3. Pentru întrebări referitoare la concurs, puteți contacta Organizatorul la adresa de mail [office@marelvi.ro](mailto:office@marelvi.ro).

**Organizator,  
SC Marelvi Impex SRL**